

## FSCU mira hacia el futuro involucrando a los jóvenes hoy

Judy Carrasco, gerente general de [Financial Security Credit Union \(FSCU\)](#) tiene la mirada puesta en el futuro de su cooperativa de ahorro y crédito cuando actualmente trabaja con los niños y adolescentes de su comunidad. La cooperativa de ahorro y crédito, que tiene alrededor de 3,700 socios, está ubicada al sur de Nuevo México en la comunidad de Carlsbad.

¿Qué es lo que mejor funciona para atraer a los socios jóvenes?

“Sin duda, su participación en la cooperativa de ahorro y crédito contribuye al ingreso de socios jóvenes y ayuda a conservarlos”, dijo Judy. “Para nuestros socios más jóvenes, desde recién nacidos hasta los 12 años, estamos constantemente organizando concursos, proyectos de artesanía y “días de diversión” y les decimos que traigan a su familia y amigos para lograr la participación de todos”.

FSCU también tiene un programa dinámico para adolescentes, con una junta de asesoría que brinda consejos acerca de los productos y servicios y un programa de becas dirigido a su propio grupo de edad. Adicionalmente, este grupo está muy interesado en la comunidad y representa a la cooperativa de ahorro y crédito en actividades de limpieza de la comunidad y otros eventos para los jóvenes, dijo Judy. “La junta de asesoría juvenil nació de un grupo focal de adolescentes entre 13 y 18 años de edad. La FSCU quería saber si estábamos ofreciendo los productos y servicios que necesitaban los adultos jóvenes en nuestra comunidad. Lo que encontramos fue que nuestros jóvenes entienden estas cosas y tienen grandes ideas. Con eso, se creó la junta de asesoría juvenil. La junta diseñó productos como cuenta de ahorros, cuenta corriente, certificado de depósito, préstamos y becas. También organizaron eventos comunitarios promoviendo la FSCU y a nuestros socios más jóvenes. Al principio, la junta se reunía cada tres meses; ahora después de años de servicio y proyectos concluidos, se reúne dos veces al año; y ahora se trata más del servicio comunitario y la educación financiera que del desarrollo de productos”.

“Nuestra juventud quiere ayudar, los jóvenes quieren involucrarse y están dispuestos a dedicar tiempo a mejorar su comunidad, así como también a lograr sus propias metas personales”, dijo Judy. “Consideramos a nuestra junta juvenil como los portavoces de FSCU. Están en nuestra comunidad y en las escuelas, contando a sus compañeros que FSCU es el centro de todo. No hay una recompensa... ni publicidad más grande”.

El respeto es importante en el mercadeo que va dirigido a los socios jóvenes.

“Hemos aprendido a ser puntuales y relevantes con nuestras comunicaciones. Al igual que los adultos, los socios más jóvenes desean saber que usted está siendo sincero y que responde a sus necesidades. Siempre trato de estar atento de escuchar y responder a lo que los jóvenes me dicen”, agregó.



**Mary Beth King**

Coordinadora de  
Comunicaciones

[Asociación de  
Cooperativas de Ahorro y  
Crédito de Nuevo México.](#)  
EUA



“Consideramos a nuestra junta juvenil como los portavoces de FSCU. Están en nuestra comunidad y en las escuelas, contando a sus compañeros que FSCU es el centro de todo. No hay una recompensa... ni publicidad más grande”.



***La junta de asesoría juvenil de FSCU representa a FSCU en los eventos locales y de la cooperativa de ahorro y crédito y en las escuelas locales, beneficiando a los adolescentes, a la comunidad en la que viven y a la cooperativa de ahorro y crédito.***

“Nuestros esfuerzos de mercadeo directo dirigidos a nuestros jóvenes también fueron desarrollados por ellos. Los adolescentes entre 13 y 18 años de edad me dijeron: “No me envíe nada por correo, no lo leeré”. Entendí inmediatamente que si quería comunicarme con mis socios más jóvenes necesitaría hacerlo en sus propios términos – en forma electrónica – el correo electrónico es su opción predilecta. Sí, efectivamente les enviamos correos electrónicos a los miembros de la junta juvenil, pero para actividades de mercadeo más grandes posteamos en línea. FSCU tiene nuestra página web y las páginas de Facebook a través de las cuales nos comunicamos. Y puede llamarlo anticuado, pero yo todavía los llamo por teléfono cuando es necesario. En relación con el material, tratamos de que sea pertinente y rápido; de manera que, si es posible, entiendan el mensaje instantáneamente”.

Judy dijo que a la larga la cooperativa de ahorro y crédito se beneficia del trabajo con sus socios más jóvenes. Ella no solo tiene socios que probablemente se quedarán en la cooperativa de ahorro y crédito a medida que maduren y tengan sus propios hijos, sino que también ha hecho amistades para toda la vida.

“Estas personas jóvenes me han dado la inspiración para ideas nuevas y dinámicas. ¡Nuestros socios más jóvenes son simplemente divertidos! Cuando tenemos eventos, es emocionante estar cerca de ellos. Realmente llenan el espacio con abundante energía. Logran que todos aquí en Financial Security queramos ser una mejor cooperativa de ahorro y crédito para ellos”.