



World Council

Foro Cooperativo de Innovación Financiera

15 y 16 de Mayo | Panamá



World Council

Innovación y nuevos mercados

Oscar Guzmán

**Foro Cooperativo de
Innovación Financiera**

15 y 16 de Mayo | Panamá

¿Porqué o para qué **INNOVAR?**



Océano azul

País	Jóvenes y adultos (+15 años)	Mujeres (+15 años)	Jóvenes (15-24 años)	Rural (+15 años)	Adultos y jóvenes excluidos (Millones +15 años)
 México	49%	42%	50%	35%	48.6
 Bolivia	69%	63%	66%	Sin datos	2.8
 Ecuador	64%	58%	55%	Sin datos	4.1
 El Salvador	36%	29%	32%	31%	3.5
 Guatemala	37%	34%	38%	35%	8.6
 Honduras	38%	29%	36%	37%	4.9
 Perú	58%	53%	47%	50%	10.8
 Panamá	44%	43%	40%	37%	2.0
 Colombia	60%	56%	50%	Sin datos	16.0
 Costa Rica	68%	61%	77%	Sin datos	1.5
 República Dominicana	50%	48%	29%	43%	3.7
 Chile	87%				1.9



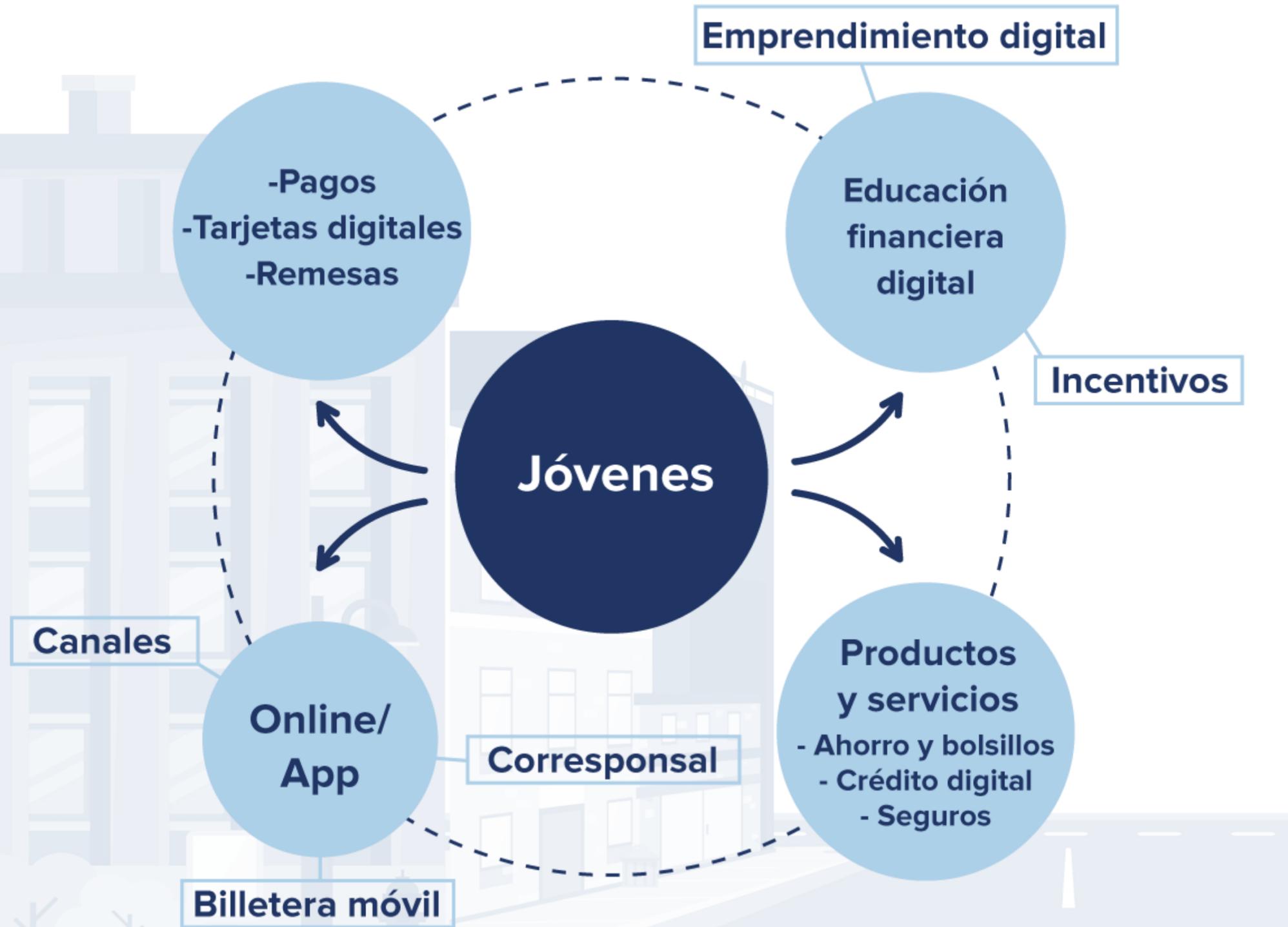
LATINOAMÉRICA

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO
Y COOPERATIVAS FINANCIERAS

		MIEMBROS	AHORROS Y ACCIONES (USD)	PRÉSTAMOS (USD)	RESERVAS (USD)	ACTIVOS (USD)	PENETRACIÓN**
Bolivia ⁶	41	1.148.406	198.000.000	1.063.000.000	1.063.000.000	1.433.481.157	14,3 %
Brasil ⁵	768	19.118.831	86.816.278.972	80.111.635.047	20.369.425.274	137.982.973.067	12,7 %
Chile ⁶	42	1.925.722	2.265.000.000	2.944.000.000	967.000.000	3.763.010.061	14,4 %
Colombia	172	3.653.147	3.028.405.975	4.215.588.275	1.093.736.320	5.217.382.955	10,1 %
Costa Rica	65	771.679	5.717.194.087	6.365.365.222	402.565.688	9.478.376.739	21,5 %
República Dominicana	18	1.340.677	1.973.318.822	1.854.423.147	377.514.438	2.506.492.015	18,1 %
Ecuador	408	5.796.262	21.363.000.000	19.949.000.000	N/D	26.668.000.000	47,8 %
El Salvador ⁶	669	1.970.661	3.303.000.000	3.956.000.000	866.000.000	5.165.000.000	46,5 %
Guatemala	425	2.731.122	3.596.803.796	3.148.246.513	457.740.481	4.288.000.901	24,5 %
Honduras ⁶	334	1.565.021	1.173.000.000	1.748.000.000	1.147.000.000	2.496.303.576	22,4 %
México	154	8.613.990	11.806.973.631	8.363.186.118	2.783.661.035	14.965.698.881	10,0 %
Panamá	137	128.313	425.286.264	447.392.609	59.710.831	762.066.635	4,4 %
Paraguay ⁶	418	1.823.696	1.614.000.000	1.233.000.000	639.000.000	3.350.694.274	40,9 %
Perú	287	2.190.000	2.042.368.528	2.521.862.429	641.061.106	3.166.674.173	9,7 %
Surinam ⁷	10	7146	1.923.559	1.071.697	N/D	N/D	1,7 %
Uruguay ⁶	61	550.000	19.000.000	362.000.000	342.000.000	421.361.789	24,5 %
Total de los países miembro	2695	40.518.420	118.709.630.075	110.983.699.360	27.051.415.173	183.532.665.366	12,4 %
Total de otros países	1314	12.816.253	26.633.923.559	27.300.071.697	4.158.000.000	38.132.850.857	26,9 %
TOTAL DE LATINOAMÉRICA	4009	53.334.673	145.343.553.634	138.283.771.057	31.209.415.173	221.665.516.223	14,3 %

Informe Estadístico del Consejo Mundial de 2023

Ecosistema innovador





Ecosistema innovador



Productos digitales



- 114 millones clientes en 12 años
- 10 millones en México en 2 años

Fuente: Radar Fintech de Finnovista



Crédito digital con IA

- Motores de decisión
- Perfilamiento - Sin historial crediticio



Ahorros, remesas, seguros a la mano

- Seguros en corresponsales y app
- Remesas P2P



Microcrédito

- Automático con validación
- Híbrido 30 años misma metodología



Alianzas con fintechs

- APIs
- Open banking



Nanocrédito

- Población de bajos ingresos



Inteligencia artificial



28 m



160 millones usuarios



30 m

Billeteras y dinero digital



Experiencia de usuario.



Volumen – escalabilidad – alcance.



Alianzas con fintechs.



Autopista de servicios de pagos y cobros.



Base de la pirámide – base para productos como nanocrédito y ahorro digital con (NEOBANCOS)

Educación financiera



Experiencia de usuario reflexiva.



Atada a los servicios financieros
– cambio de hábitos.



Aumenta el uso y BUEN uso de los
servicios financieros. Aumenta activación.



Mas allá de la educación financiera.
Programas de emprendimiento y empleo.



Híbrido, virtual y presencial.

Pagos y canales



Interoperabilidad y open banking.



Pago y cobro en todo momento y en todo lugar.



Corresponsales y agentes móviles, cajeros.
Completar el ECOSISTEMA.



Tarjetas digitales y contactless.



Economías de escala (Red COONECTA).



Microseguros y remesas P2P



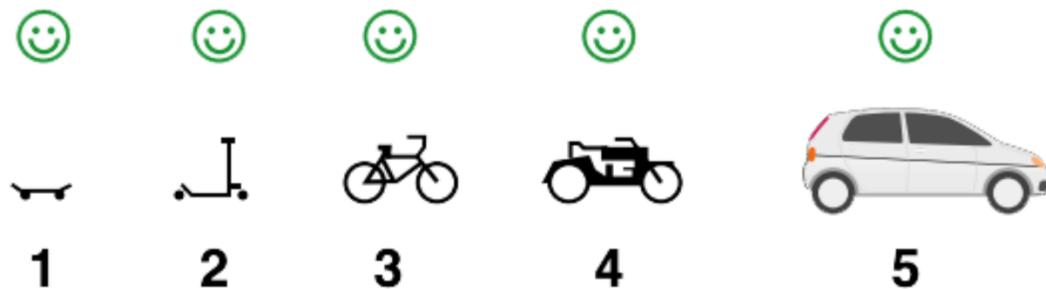
¿Cómo implementar innovaciones?

MVP

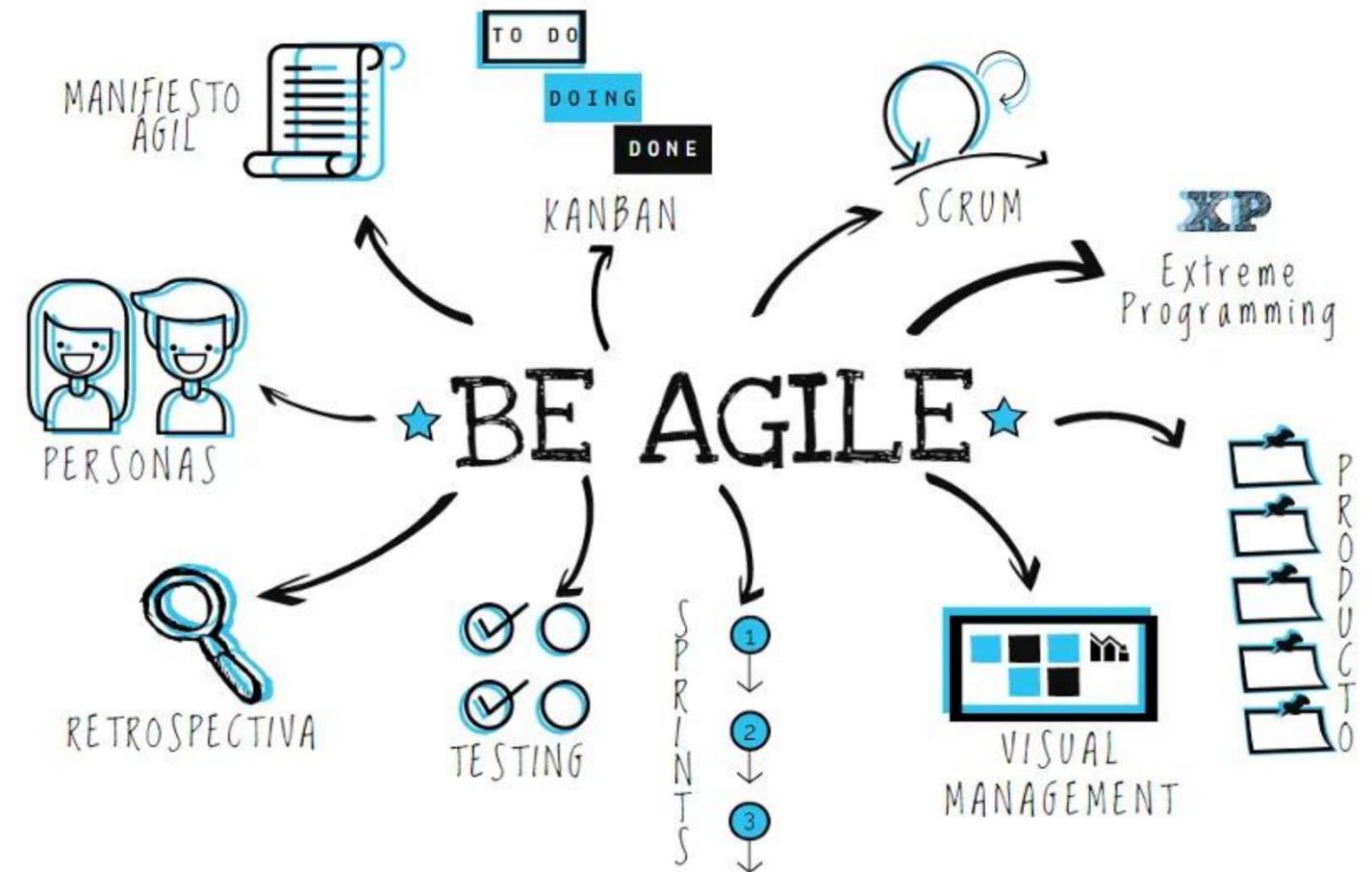
How **not to build** a Minium Viable Product (MVP)



How **to build** a Minium Viable Product (MVP)



Fuente: "Lean UX: cómo aplicar los principios Lean a la mejora de la experiencia de usuario", Jeff Gothelf (2014)



Fuente: Progresión Lean (2020)



Innovación cooperativa: Hacia el futuro con impacto y sostenibilidad

- Volver a poner a la persona al centro – escuchar, dar acceso y reducir fricciones.
- Mantener el balance social – empresarial.
- Pensar fuera de la caja – cambiar la manera de ver y hacer.
- Abrazar nuevas metodologías, tecnologías, digitalización...
- Hacer alianzas y generar economías de escala.





World Council

Innovación y nuevos mercados

Oscar Guzmán

**Foro Cooperativo de
Innovación Financiera**

15 y 16 de Mayo | Panamá