

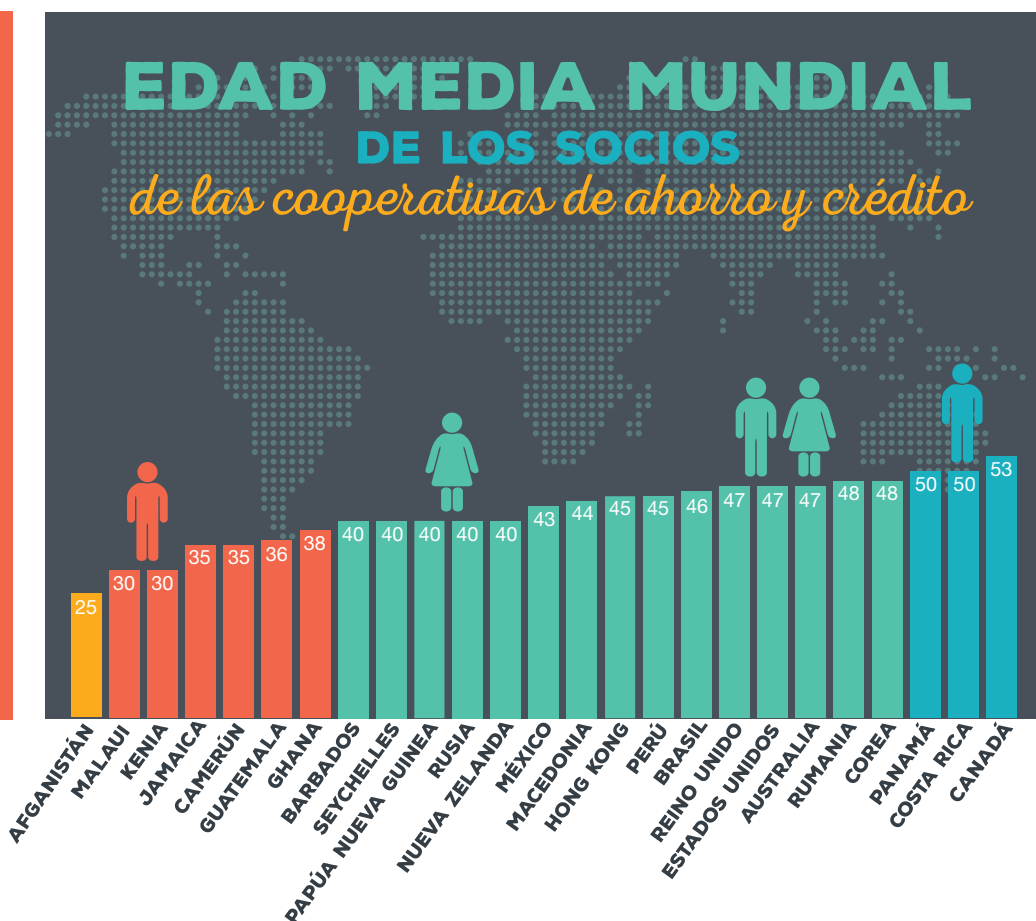
NUESTRO RETO GLOBAL: CRECIMIENTO DE LA MEMBRESÍA DE ADULTOS JÓVENES

El crecimiento de la membresía de los adultos jóvenes es una máxima prioridad para las cooperativas de ahorro y crédito en todas partes. A medida que envejece la membresía actual, el éxito en atraer a este grupo de edad entre 18 y 35 años será crucial para el futuro del movimiento.

La edad promedio de los socios de las cooperativas de ahorro y crédito en la mayoría de los países es de 45 a 49 años: en Canadá la edad promedio es 53, en Costa Rica es 50, en Australia, el Reino Unido y los Estados Unidos es 47. A medida que estos socios se acercan a la edad de jubilación y merecen lealtad y servicios sostenidos, las cooperativas de ahorro y crédito deben expandir su mercado a las generaciones más jóvenes.

Aunque la Generación Y es la generación más grande en la historia, también está confrontando uno de los mayores retos impuestos por la reciente recesión económica mundial. Factores como el desempleo, los precios de las viviendas, los niveles alarmantes de las deudas estudiantiles y el aumento en el costo de vida hacen que la Generación Y se sienta ansiosa acerca de su futuro. Las cooperativas de ahorro y crédito están una vez más bien posicionadas para estar presentes cuando los socios más las necesitan. Prestar servicios al mercado de la Generación Y manteniendo al mismo tiempo un sólido beneficio económico es solo parte del reto. Las cooperativas de ahorro y crédito deben volver a evaluar sus productos, canales y mensajes para determinar cómo responderán mejor a las necesidades y preferencias de los adultos jóvenes. Otra parte de la respuesta es determinar formas para integrar el acceso a pagos, finanzas y comercio mientras se brinda educación financiera esencial.

Hoy en día, la comunidad de cooperativas de ahorro y crédito tiene 208 millones de socios a escala mundial. **El Consejo Mundial reta al movimiento global a agregar 50 millones de nuevos socios para el año 2020.** Esta meta refleja la capacidad del sector en responder a las demandas de los usuarios y contribuye a superar los retos comunes. Para lograr esta meta, continuaremos compartiendo las mejores prácticas del mundo para abordar a la Generación Y.



Fuente: Encuesta del Consejo Mundial 2014