

Colaboración en la Transformación Digital

**Taller Regional Latinoamericano WOCCU
México – 2019**

Victor A. Ynoa
victor.ynoa@cunamutual.com



V / S



Transformación Digital

¿Qué es?



- Es un proceso que integra la tecnología digital en todos los aspectos del negocio y que requiere de cambios fundamentales en el ámbito de la tecnología, la cultura, las operaciones y la entrega de valor.

Aspectos Fundamentales de las Cooperativas

Movimiento Cooperativo



REFERENCIAS

• *“Las cooperativas son el modelo empresarial del futuro”.* Joseph Stiglitz, Premio Nobel de economía 2001

• *“Las cooperativas deben aprovechar el potencial que ofrece internet, con la interacción de diferentes dispositivos y aplicaciones virtuales”* - Jeremy Rifkin, Economista.

Business Experience (BX)

Análisis Interno a La Cooperativa

- Modelo de Negocios Integral.
 - Integración vertical y horizontal.
 - Outsourcing.
 - Gobierno Corporativo.
 - Responsabilidad Social Empresarial.
 - Empowerment o delegación.
 - Branding o valor de marca.
 - Información del miembro o socio.
 - Colaboración entre cooperativas.

Experiencia del Socio

- Entender sus necesidades.
- Ciclo de vida del socio (Generaciones actuales).
- Motivación de participación.
- Fidelización.
- Experiencia de la actividad.

Member
Experience
(MB)

GENERACIONES

Baby Boomers

Nacidos entre 1946 y 1964.

Su nombre proviene del boom de nacimientos que se produjo durante el segundo y tercer cuarto del siglo XX.

Viven el trabajo como su modo de ser y existir: estable, a largo plazo, adictivo y no necesariamente relacionado a lo que aman hacer.

Es la generación que más lee.

No le dedican mucho tiempo al ocio ni la actividad recreativa.

A nivel tecnológico, vivieron el nacimiento de la televisión; vieron en vivo la llegada del hombre a la luna.

Pasaron del cine en blanco y negro al de color.

Del teléfono de disco al de tono; asistieron a la llegada del fax, la lavadora eléctrica.

A los relojes digitales, y presenciaron el nacimiento de la telefonía celular, la computadora

La computadora personal e Internet.

Ocupan hoy la mayor parte de los puestos directivos en las empresas.

Tienen planteos muy cercanos a la mentalidad industrial, con una visión más lineal y analítica.

Sobresalen en características propias del liderazgo tradicional.

Son 28% más capaces de tomar decisiones. 34% más líderes, 28% más motivadores y 21% más racionales y persuasivos.

34% más líderes, 28% más motivadores y 21% más racionales y persuasivos.

Generación X

Personas nacidas entre 1965 y 1978.

Vio el nacimiento de Internet y los avances tecnológicos.

Está marcada por grandes cambios sociales.

Es más propensa a estar empleada (acepta los órdenes de jerarquía institucional).

Ocupa la mayoría de los mandos intermedios.

Tiene mucha seguridad en sí misma y una notable sensibilidad cultural.

Representa un equilibrio entre las características de las otras dos generaciones.

Le gusta no perderse lo bueno de la vida, es sibarita, amante de la tecnología y el confort. La buena comida y bebida son sus debilidades.

Busca desesperadamente un equilibrio (que no siempre encuentran) entre su vida laboral y personal.

Es más colaborativa que sus predecesoras, le gusta trabajar en equipo, no cree tanto en la jerarquía y es informales respecto a cualquier autoridad.

Es 18% **más ambiciosa** que sus predecesoras, 12% **más estratégica**, 11% **más autónoma** y 15% **más persuasiva** que la Generación Y.

Sus miembros son los padres de los Millennials y hacen esfuerzos adaptativos a la vertiginosidad de la generación que sigue.

Generación Y

Conocida también como la generación del milenio o los Millennials, nacidos entre 1980 y 1994.

Está formada por los miembros más jóvenes.

Muy adaptada a la tecnología. La vida virtual es una extensión de la vida real.

Es aficionada a la tecnología del entretenimiento.

Todavía accede a pocos puestos de responsabilidad, excepto en las empresas creadas en la última década, pero ejerce una gran presión sobre las otras generaciones.

Es comunicativa, muy orientada a las personas y tiene gran facilidad para transmitir emociones.

No tiene una mentalidad de fábrica y es innovadora, creativa y con altas habilidades sociales.

Su visión es menos analítica, más de conjunto, con gran capacidad para el pensamiento abstracto y la relación con otras personas.

Es muy segura de sí misma desde el punto de vista social, pero puntúa peor en características de liderazgo tradicional.

Busca un trabajo con sentido y no le cuesta cambiar. No deja la vida en el trabajo.

Intenta vivir de lo que aman hacer.

Ama viajar, conocer el mundo ¡y subir las fotos a las redes!

Dura en sus trabajos un promedio de dos años.

Es 27% más orientada a las personas y 32% más ambiciosa.

Los hombres Millennials poseen 12% más de pensamiento abstracto que los Baby Boomers, mientras que las mujeres son 22% más organizadas que las de dicha generación.

DIGITAL

APR
2019

INTERNET USE: DEVICE PERSPECTIVE

BASED ON ACTIVE INTERNET USER DATA, AND ACTIVE USE OF INTERNET-POWERED MOBILE SERVICES

TOTAL NUMBER
OF ACTIVE
INTERNET USERS



4.437
BILLION

we
are.
social

INTERNET USERS AS
A PERCENTAGE OF
TOTAL POPULATION



58%



TOTAL NUMBER
OF ACTIVE MOBILE
INTERNET USERS



4.031
BILLION



MOBILE INTERNET USERS
AS A PERCENTAGE
OF TOTAL POPULATION



52%

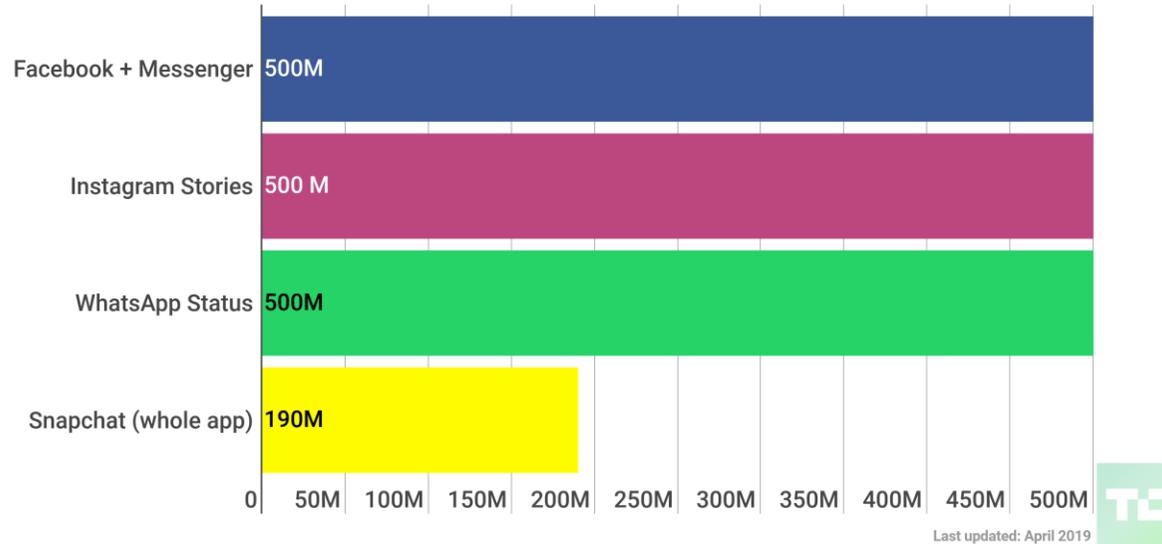
9

SOURCES: ITU; WORLD BANK; CIA WORLD FACTBOOK; LOCAL GOVERNMENT BODIES AND REGULATORY AUTHORITIES; MIDEASTMEDIA.ORG; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA PLATFORM USER NUMBERS. MOBILE SHARE DATA: EXTRAPOLATED FROM GLOBALWEBINDEX (Q4 2018) AND DATA PUBLISHED BY THE WORLD'S LARGEST SOCIAL MEDIA PLATFORMS VIA EARNINGS RELEASES AND SELF-SERVE ADVERTISING TOOLS.

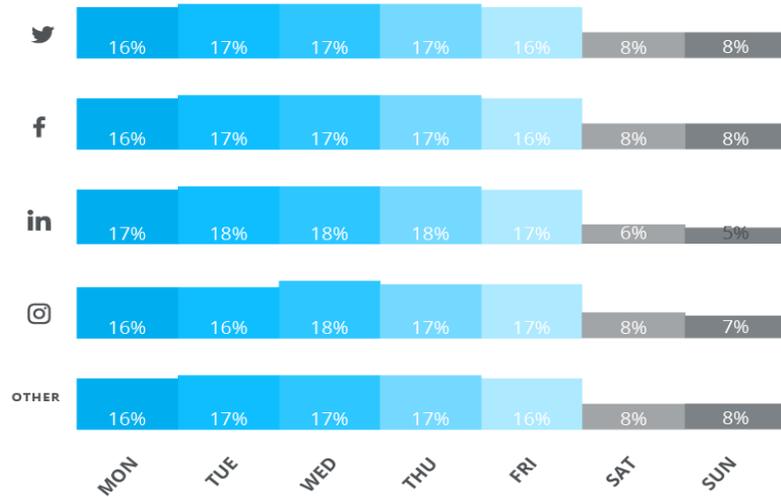
 **Hootsuite™** we
are.
social

Actualidad en el Mundo Digital

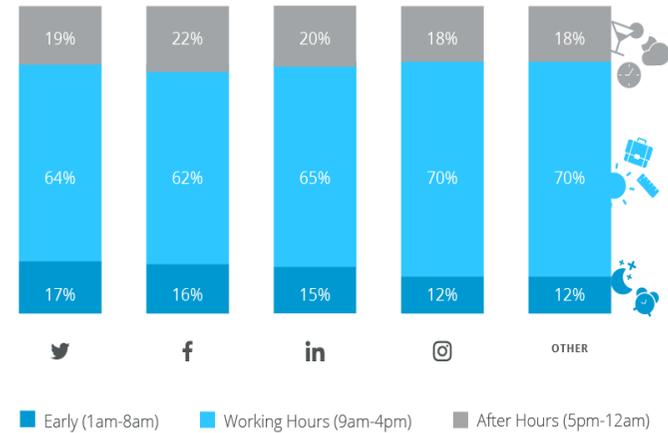
Stories Product Daily Active Users



Actualidad en el Mundo Digital

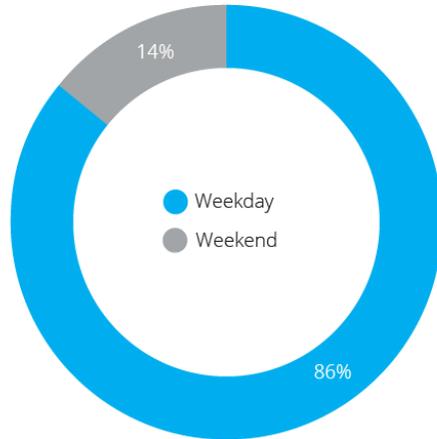


Días populares de publicación en el sector financiero.

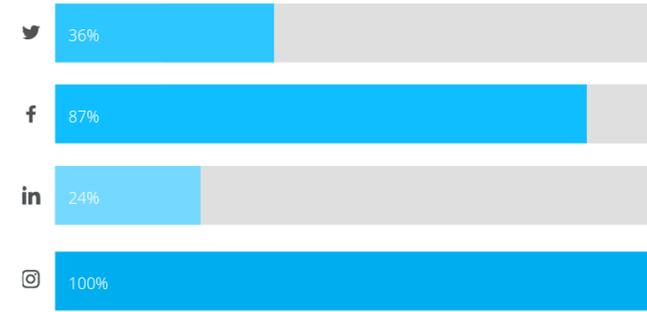


Horas más activas de publicación en el sector financiero.

Actualidad en el Mundo Digital



Días de semana vs fines de semanas.



Red Social más utilizada en el sector financiero.

¿CÓMO ESTÁN COLABORANDO LAS COOPERATIVAS EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?





TruStageTM
TruStage Insurance Agency





SI CAMINAS
SOLO IRÁS
MÁS RÁPIDOS



SI CAMINAS
ACOMPAÑADO
LLEGARÁS
MÁS LEJOS

PROVERBIO CHINO



CUNA MUTUAL GROUP



www.cunamutual.com