



# QUEREMOS QUE VENGAN MÁS Y **MÁS** **JÓVENES** HACIA EL **COOPERATIVISMO**

POR VANESSA DEACOSTA | ANALISTA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

ENTREVISTA A:

VICTOR MIGUEL CORRO

Vicepresidente de Servicios a la  
Membresía

WOCCU Consejo Mundial de  
Cooperativas de Ahorro y Crédito

## ¿En qué consiste básicamente el trabajo de cooperación que realizan WOCCU y Fenacrep?

En el Perú la Fenacrep es nuestro miembro directo, entonces esto implica que son representantes y aliados de WOCCU. A nosotros nos interesa constituir una comunicación global con todos los países y que las cooperativas de ahorro y crédito (COOPAC) estén en franco crecimiento, que tengan solidez financiera ofreciendo productos y servicios que atraigan al asociado potencial y que suplan las necesidades financieras y de inclusión que tenemos en el mercado, para incluir a más gente en las cooperativas.

Usted que es cercano a las necesidades de las cooperativas a nivel global, **¿Qué productos y/o servicios se están incorporando en los últimos años, para atender las necesidades actuales de los socios?**

Se está incorporando mucho lo que es la tecnología, por que la gente ya está esperando que su experiencia en cuanto a servicios financieros se realice "online" a través de la web o mejor vía teléfono inteligente, porque es la manera en que como consumidores esperamos que atiendan nuestras necesidades. Pero claro, no todo se puede hacer por medio de un teléfono, sin embargo lo que se busca es la conveniencia. Si es conveniente para usted, si es más fácil, ahí está el gancho para atraer a la gente a las cooperativas de ahorro y crédito, el servicio tiene que ser conveniente al final.

## **De todas las estrategias que plantea WOCCU para incorporar más gente joven a las COOPAC, ¿Cuál cree Usted que serían las que se deberían ejecutar de manera inmediata en el movimiento cooperativo peruano?**

Tenemos que hablar en el idioma de los jóvenes, ellos son personas que tienen entre 18 y 30 años, no son la misma gente que creció visitando una agencia, entonces se necesita tener la tecnología, hablar en su idioma y saber sus necesidades en este momento. Queremos que vengan más y más jóvenes hacia el cooperativismo.

Una de las preocupaciones que tenemos es que ya a nivel mundial la edad promedio del cooperativista es bastante alta, lo cual implica que las cooperativas no tienen sangre nueva y para poder ser algo viable, algo que tenga una proyección hacia futuro tenemos que contar con personas nuevas. A raíz de eso hemos hecho varios esfuerzos en WOCCU. Uno de ellos es publicar una guía técnica para la atracción de jóvenes. Tenemos que empezar a renovar la imagen, para asegurar el futuro del movimiento.

*"Personas que tienen entre 18 y 30 años, no son la misma gente que creció visitando una agencia, entonces se necesita tener la tecnología, hablar en su idioma y saber sus necesidades en este momento"*

## **¿Cuál es la importancia de la transferencia de conocimiento y capacitación hacia las cooperativas?, ¿Qué habilidades o capacidades deberían adquirir para enfrentar ese reto?**

Esa es una de las cosas que me toca como Vicepresidente de Servicios a la Membresía. Aquí en Perú a través de esta conexión directa con WOCCU existen muchas cosas que podemos hacer, hay una relación de alianza internacional en la cual, si vamos a decir que las cooperativas quieren educar a sus mandos medios, usted puede ir a Estados Unidos por una semana y aprender sobre marketing, tecnología, riesgos o puede aprender como es el relacionamiento con el gobierno. Realizamos eventos como nuestra asamblea general, este año es en Denver (Estado de Colorado) donde se desarrollarán cinco ejes puntuales que corresponden a los retos mundiales del cooperativismo de ahorro y crédito. Será una jornada educativa que durará de 3 a 4 días, una jornada intensa que tendrá muchos eventos.

También realizamos otros foros regionales como el que será en Costa Rica para educar a la gente sobre cómo hacer mejor el lobby, la aproximación con el gobierno, entre otros. A finales de año tendremos una jornada que puede ser o en Punta Cana o Cartagena para gerentes sobre cómo llegamos a la juventud, que es una de las cosas que más nos preocupa.

## **Un mensaje final a nombre de WOCCU para los socios de las COOPAC**

He visto que hay muchos nuevos emprendimientos aquí, buenos proyectos como el Fondo de Garantía de Depósitos (FGDE). Me interesó muchísimo esto de la Marca Cooperativa. Vemos la creación de una marca única en algunos países de América del Sur y el más interesante es el ejemplo de Sicredi en Brasil, eso ha fomentado el crecimiento y el conocimiento que tiene la gente sobre el cooperativismo. Es un éxito sin precedentes que he visto en Brasil y veo eso aquí con muy buenos ojos.